

# Libros informativos para niños y jóvenes en España: evolución y tendencias de la producción

## Non fiction books for children and young people in Spain: production evolution and trends

Monica Barò Llambias

*Profesora titular del Departamento de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual  
Universitat de Barcelona – baro@ub.edu*

### Abstract

These last years, non fiction books in Spain have undergone a deep transformation, mostly visible in three key aspects: the introduction of new subjects -unseen in these kind of books until now-, a formal renovation that especially enhances the value of illustration and that brings it closer to illustrated fiction albums, and, finally, the incorporation of new ways to treat content.

This paper proposes a first analysis of the production of the last five years from a limited corpus of 386 titles from the annual selections made by the Libraries Office of Catalonia (Servei de Biblioteques de Catalunya) on books published in Spain, with the aim of identifying and quantifying the characteristics detected in the publication of these books and show the recent trends.

**Keywords:** non-fiction books for children, illustration value, new approaches.

En los últimos años, los libros informativos han experimentado una transformación espectacular en España, que se manifiesta esencialmente en tres aspectos: la incorporación de temáticas hasta ahora insólitas o poco habituales en este tipo de libro; una renovación formal que potencia especialmente el valor de la ilustración y que lo asimila al álbum ilustrado de ficción y, finalmente, la incorporación de nuevas maneras tratar los contenidos. El artículo propone un primer análisis de la producción de los últimos cinco años a partir de un corpus limitado de 386 títulos procedente de las selecciones anuales que realiza el Servei de Biblioteques de Catalunya sobre libros editados en España, con el objetivo de identificar y cuantificar las características y evidenciar las tendencias que se detectan en la publicación de estos libros.

**Palabras clave:** libros informativos infantiles, valor de la ilustración, nuevos enfoques.

Bollettino As.Pe.I – ISSN 1721-1700  
DOI: 10.7346/aspei-022021-04



## 1. ¿Qué son los libros informativos y cómo los denominamos?

Hasta hace poco, había cierta unanimidad a la hora de definir este tipo de libro: se consideraban como tales todos aquellos que se diferenciaban de los de ficción por su intencionalidad de servir como fuente para la construcción del conocimiento, y que trataban sobre los temas más variados desde la objetividad. Para ello, estos libros aportan información, datos y hechos sobre la realidad, que facilitan la creación de conocimiento, generan curiosidad y requieren una lectura específica (Garralón, 2013, pp. 46-56).

Sin embargo, las definiciones simples escapan de la realidad en un momento de transformación del libro de conocimientos que estamos viviendo actualmente y que ha permitido un resurgimiento de esta tipología. Por eso, en los discursos referidos a este tipo de libro, encontramos cada vez menos certezas y mayor presencia de términos como hibridación, complejidad o pluralidad para definirlos. Los libros de conocimientos, pues, permiten descubrir, comprender e incluso aprender a hacer. Son una puerta abierta al mundo y a las realizaciones humanas y, por tanto, un elemento de culturización incuestionable que, además, puede contribuir a la consolidación del hábito lector en aquellos niños y jóvenes que no se sienten atraídos por los libros de ficción y que, en cambio, sienten más curiosidad por el mundo que les rodea (Baró, 2013, p. 38).

En España no existe una única manera de denominar esta tipología y, desde hace algunos años, existe un debate sobre la cuestión (Garralón, 2005, p. 62). En general, se han venido utilizando los términos *libros informativos*, en castellano, y *llibres de coneixements*, en catalán, pero en la actualidad se vienen dando otras denominaciones como *libros de no ficción* (el *non fiction* de los ingleses, adoptado por la feria de Bolonia desde 1994) o libros documentales (del *livre documentaire* francés). Más recientemente se habla también de *álbumes de no ficción* (los *nonfiction picture books* anglosajones) para denominar a los libros preferentemente ilustrados (Ruth Gill, 2009, p. 261). Incluso se proponen denominaciones específicas para distintos tipos de libro, como *actividario*, para aquellas “obras híbridas, a caballo entre la lectura y el laboratorio”, o *libros de descubrimientos*, para quienes requieren manipulación y generan hallazgos (Lartitegui, 2018, p. 55).

Y es que el libro de conocimientos es una realidad muy cambiante, que escapa a definiciones y denominaciones rígidas que no llegan a describir sus múltiples facetas y modalidades que articulan distintas estrategias, que evolucionan continuamente, para facilitar la construcción de conocimiento a sus lectores.

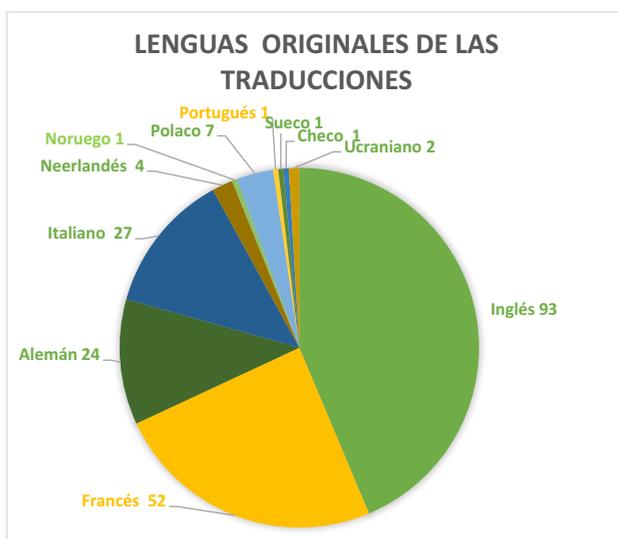
## 2. La producción de libros de conocimientos

La producción de libros de conocimientos para niños y jóvenes es un proceso complejo y costoso que, en España, encuentra grandes limitaciones de mercado que



vienen dadas, entre otros factores, por la falta de bibliotecas escolares y por el hecho de que estas tengan presupuestos muy limitados para las adquisiciones. Su elevado precio, que se sitúa en una media de 16€ aproximadamente<sup>1</sup>, tampoco contribuye a popularizar el producto. Por ello es frecuente que las editoriales españolas recurran a la traducción de obras extranjeras que resultan más económicas y, además, pueden demostrar su aceptación por parte del público del país de origen.

A falta de datos oficiales sobre la edición de estos libros<sup>2</sup>, hemos analizado el conjunto de 386 títulos de libros seleccionados por el Sistema de Adquisiciones Bibliotecarias del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya entre los años 2016-2020 para constituir el fondo infantil de las bibliotecas públicas, con la intención de conocer qué se produce y sobre qué tratan los libros de calidad. En el periodo analizado, algo más de la mitad de los libros seleccionados (52%) son traducciones y adaptaciones de obras extranjeras. Como se expresa en el gráfico adjunto, entre las traducciones hay una importante presencia de originales en inglés y, en menor medida, encontramos originales en francés, italiano y alemán.



Hay que considerar, sin embargo, que la práctica de recurrir a las traducciones ha contribuido decisivamente a impulsar una renovación del libro de conocimientos en nuestro país y, de paso, a generar una producción propia de nivel más que

- 1 Precio medio del conjunto del corpus de 386 libros que se ha utilizado para la investigación. Vid. Infra.
- 2 Las estadísticas españolas agrupan en una misma categoría los libros infantiles de ficción y los de no ficción, por lo que no pueden trabajarse los datos segregadamente.



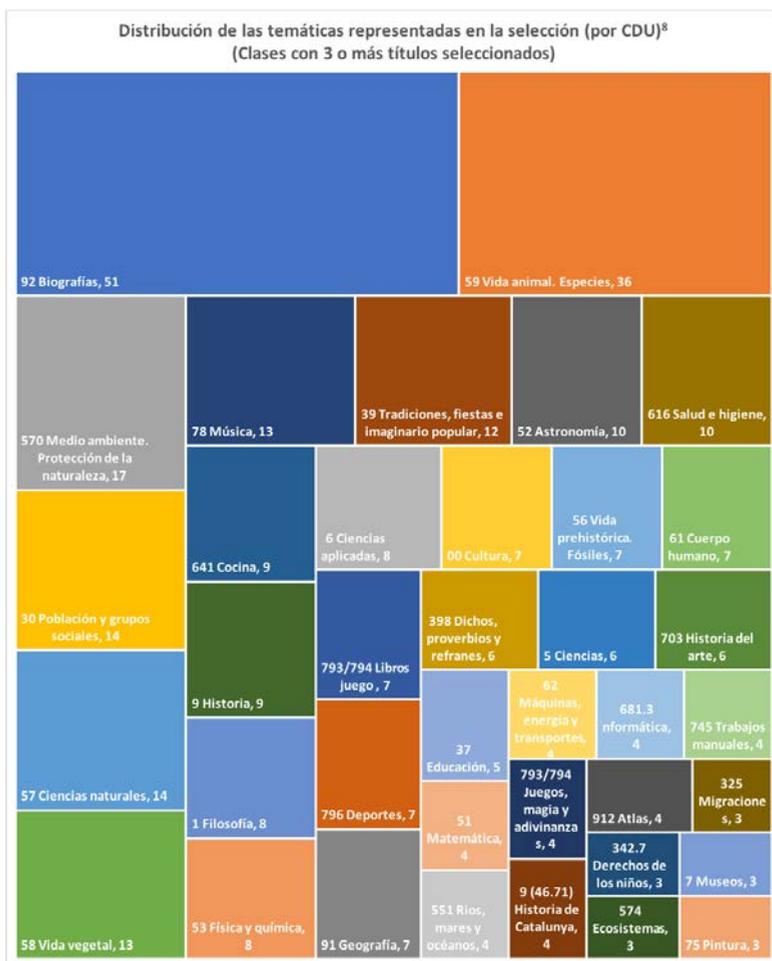
notable. Así, editoriales relativamente jóvenes como Media Vaca, Libros del Zorro Rojo, Takatuka, Impedimenta, Flamboyant, Blackie Books, Barbara Fiore, Maeva, Mosquito, o Coco Books, han traducido en los últimos años obras muy innovadoras, que apostaban por el nuevo formato del álbum de no ficción, y que ha impregnado también la producción de editoriales más veteranas como Joventut, La Galera, Larousse o Cruilla/SM. Paralelamente, y sin renunciar a la traducción de algunos títulos, determinadas editoriales especializadas en libros infantiles y juveniles entre las que destacaríamos Combel, Zahorí, Mosquito, Akiara o A buen paso, han priorizado la producción propia, ahora de alta calidad. También apuestan por la producción propia de libros de conocimientos para niños y jóvenes, editoriales generalistas que normalmente publican para adultos, como Blume, Gustavo Gili, Litera o Errata Naturae.

### 3. Temáticas y modalidades

En la actualidad, disponemos de un amplio abanico de propuestas de libros de conocimientos que tratan los temas más variados. Puede decirse que no hay tema que no pueda ser abordado desde esta perspectiva y que no existen limitaciones en cuanto a la edad a partir de la cual un tema determinado puede abordarse.

A grandes rasgos, y tomando como orientación las clases de la Clasificación Decimal Universal, podemos observar que gran parte de la producción analizada se sitúa en la clase I5, que corresponde a las ciencias puras. Dentro de esta categoría, tienen mucha presencia las tradicionales obras de ciencias naturales, vida animal, vida vegetal, dinosaurios y astronomía, con un notable incremento en los últimos años de las temáticas relacionadas con el medio ambiente y la ecología. También existe una presencia notable de las temáticas que ubicamos en la clase I9 Geografía e Historia y biografías, con un peso determinante de estas últimas. Analizada con detalle, la distribución temática evidencia cómo, en números absolutos, el género más presente es, precisamente, el de la biografía (que hemos considerado como tal, independientemente del área de especialización de los biografiados). Este hecho se debe, probablemente, al incremento de títulos referentes a vidas de mujeres –artistas, científicas, literatas, exploradoras...– y, también, a la presencia de biografías de personajes catalanes y, en menor medida, de las demás comunidades españolas, junto a la producción arquetípica de carácter universal. Un tercer grupo importante reúne en la clase 61 varios títulos sobre salud e higiene, que en los últimos dos años se han incrementado a raíz de la pandemia de Covid19.





*En el cuadro, se indica la clase de la CDU y el número de títulos pertenecientes a cada clase*

Por último, y dado que la selección responde a la especificidad cultural de Cataluña, se detecta una importante presencia de obras relacionadas con la cultura propia, con las tradiciones y fiestas de carácter popular, con recopilaciones de dichos, adivinanzas y refranes, temáticas muy demandadas por su presencia en los centros educativos.

Como vemos, este análisis global dibuja una producción variada, que busca satisfacer las necesidades del mercado y que tiene en cuenta las evoluciones de gustos y tendencias, por lo que temas hasta ahora omnipresentes, como los piratas, el antiguo Egipto o los volcanes, caen de la lista. Y aunque muchos libros tienen una estrecha relación con contenidos curriculares, para permitir ampliar conocimientos o abordarlos desde otros puntos de vista, existen otros que satisfacen los intereses o aficiones de los propios lectores o les descubren nuevos ámbitos de co-



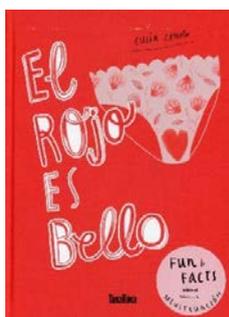


la política queda al margen de esta renovación temática y ahora mismo tenemos varios títulos que nos permiten trabajar la política y las relaciones de poder incluso con los lectores más pequeños, como *¿Quién manda aquí?* (Takatuka). Muy especialmente, se trata el tema de los totalitarismos, planteados a menudo con una carga gráfica impactante, como ocurre en *¿Dónde va esta gente?* (Animalibros) o en *¿Qué es en realidad el fascismo?* (Takatuka).

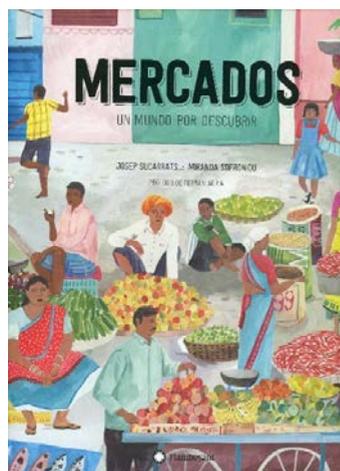
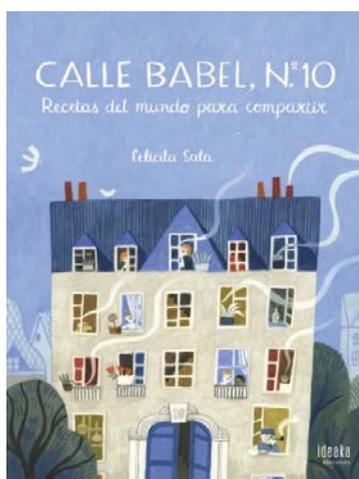


El aire del tiempo también se manifiesta en una serie de libros que tratan cuestiones que interesan a los adolescentes, ahora con una mirada de género. Libros que abordan la menstruación, como *El rojo es bello* (Takatuka) o *Así son nuestras reglas* (Polen Ediciones), dos títulos que adoptan un formato gráfico cercano al cómic. Normalmente, estos temas se plantean desde el humor, sin perder una perspectiva de empoderamiento, como también ocurre en *Operación bikini* (Flamboyant) que trata de la presión estética a la que se somete a las mujeres. Una mirada de género que, como hemos visto, también se extiende a las biografías, que tienden a visibilizar a las mujeres por medio de relatos de vida de científicas célebres, como sucede en *Mujeres de ciencia: 50 intrépidas pioneras que cambiaron el mundo* (Nórdica), de mujeres que han contribuido al progreso en general como *Inventoras*, (Flamboyant), o de deportistas como la ciclista Alfonsina Strada en *Jo, Alfonsina* (Thule).



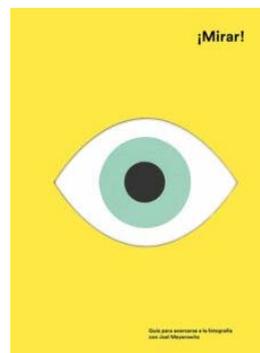


Esta renovación en el tratamiento afecta igualmente a otros géneros igualmente más clásicos y, por ejemplo, los tradicionales recetarios de cocina ahora exploran las cocinas del mundo para dar a conocer su diversidad gastronómica, como se plantea en *Mercados, un mundo por descubrir* (Flamboyant), o en *Calle Babel. Nº 10* (Edelvives), que presenta especialidades gastronómicas de todo el mundo.

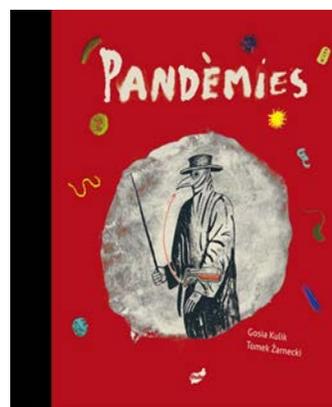
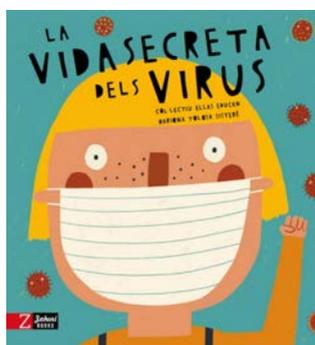


Por otra parte, se detectan algunas nuevas temáticas que presentan también una gran diversidad de miradas. La arquitectura, por ejemplo, está bien representada por *En construcción* (Litera) y por *Descubrimos la arquitectura* (Juventud). Podemos descubrir la fotografía en *¡Mirar! Guía para acercarse a la fotografía* (Gustavo Gili); podemos conocer las bases de la física moderna en *Mi primer libro de física cuántica* (Juventud) e incluso podemos identificar el origen latino de muchas de las expresiones que utilizamos en *Latin lover* (Combel) o descubrir de qué diversas maneras se saludan en las distintas partes del mundo en *El libro de los saludos* (A buen paso).





Naturalmente, la pandemia y, en general, los microorganismos, han tenido protagonismo en los últimos años, con títulos tan interesantes como *La vida secreta de los virus* (Zahori), *Microbis* (Andana), *No chupes este libro* (Takatuka) o *Pandemias* (Thule). También adquieren protagonismo los temas de actualidad que tienen que ver con los problemas sociales y se detecta una presencia destacada de libros que plantean el tratamiento de los distintos pueblos del globo, el fenómeno de las migraciones y los temas relativos a los roles de género.

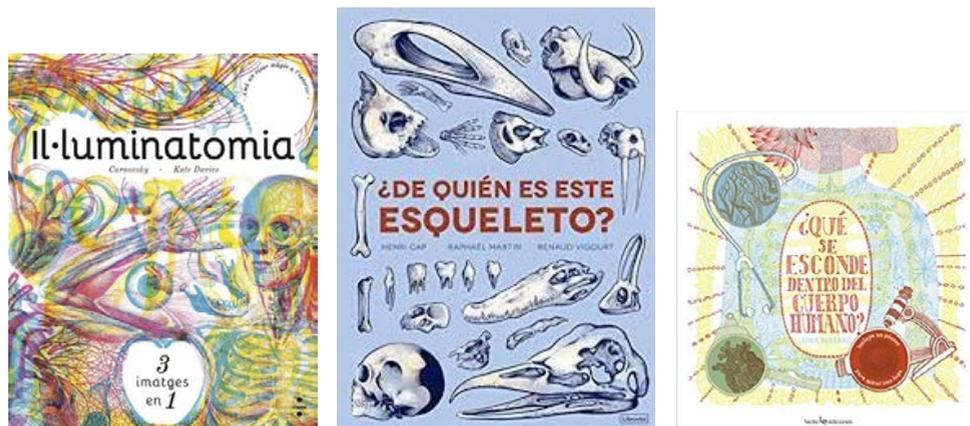


## 5. Nuevas maneras de tratar los contenidos

Al margen de la diversidad temática de la producción, también se detecta una constante innovación en la forma de plantear los contenidos y en el abordaje de cuestiones que, hasta ahora, habían estado poco presentes en este tipo de libros.



Tradicionalmente, la edición ha priorizado temas curriculares, pero incluso estos se abordarán ahora al margen del contexto académico, lo que les confiere un atractivo innegable. Así, por ejemplo, la anatomía recibe una serie de tratamientos sorprendentes en títulos como *De quien es este esqueleto* (Librooks) con solapas que descubren similitudes sorprendentes. Otros títulos juegan con transparencias como ocurre en *Qué se esconde dentro del cuerpo humano* (Zahorí) o *Iluminatomia*, (Cruilla/SM) que utilizan filtros de colores y lupas que nos descubren pequeños detalles en primera vista invisibles.

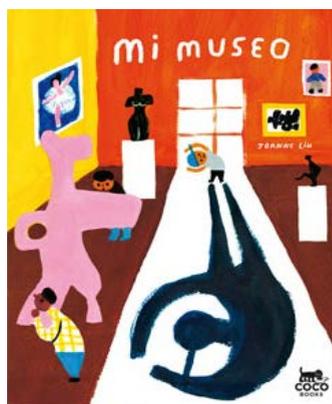


También hay innovaciones en el tratamiento de los contenidos de los libros de animales, de los que se exploran nuevos aspectos. Conoceremos como les ha afectado la acción humana, en la colección *Animales en peligro de extinción* (Kókinos) o en *Extintos*, (Mosquito); también descubriremos cuáles son sus puntos fuertes en *Animales superheroes* (Océano Travesía) e incluso sus relaciones más íntimas en *La vida amorosa de los animales* (Takataka). Por otra parte, muchos libros plantean ahora una mirada transversal, que involucra a disciplinas diversas y que interrelacionan contenidos de diversas áreas. Esto ocurre, por ejemplo, en la Colección *Imagina* (Librooks) que plantea preguntas desde diferentes puntos de vista sobre un tema determinado y también en la *Historia de las imágenes para niños* (Blume), que nos acerca al arte desde la ciencia y la tecnología, *En todos los sentidos* (Librooks), que aborda los sentidos desde el arte o la historia, o en el libro *Everest* (Cruilla) que nos descubre la montaña mítica combinando descripciones de la naturaleza con las leyendas locales y las técnicas del alpinismo. La astronomía se enfoca a través de la mirada de diversos pueblos y civilizaciones y de los mitos y leyendas que se han derivado como *El cielo imaginado* (A buen paso). Del mismo modo se renueva el punto de vista de los atlas que ubican y recrean lugares literarios, países y ciudades vinculados a obras clave de la literatura como el *Atlas de los lugares literarios* (Montena), o como el original planteamiento de *Lost in Trans-*



lation (Libros del Zorro Rojo) que recoge expresiones y modismos de todo el mundo, explica su origen y los compara con otros, con la intención de buscar paralelismos que igualan.

Otras propuestas tienden a cerrar el foco de la atención y se centran en un aspecto más concreto, más específico. Así, en *Curiosity* (Flamboyant) el protagonismo se transfiere al robot explorador en el planeta Marte y en *Astronautas* (Ekaré) a los navegantes espaciales. Otro tema que suscita nuevas miradas es el de la gestación y el nacimiento, que ahora incorporan las realidades diversas, como la gestación in-vitro, y que tratan de transmitir también las sensaciones que rodean la maternidad y la paternidad. Algunos, como *Nueve meses* (Maeva), exploran a fondo las potencialidades de las pestañas y otros elementos móviles para recrear la sensación del paso del tiempo. También se aborda de forma diferente el arte y los contenidos de los libros se orientan menos a la historia de los estilos artísticos para explorar nuevos ámbitos, como pueden ser los museos, como sucede en *Cómo se hace un museo* (Nórdica) o *Mi museo* (Coco Books) que plantea una manera muy sorprendente de visitar un museo.



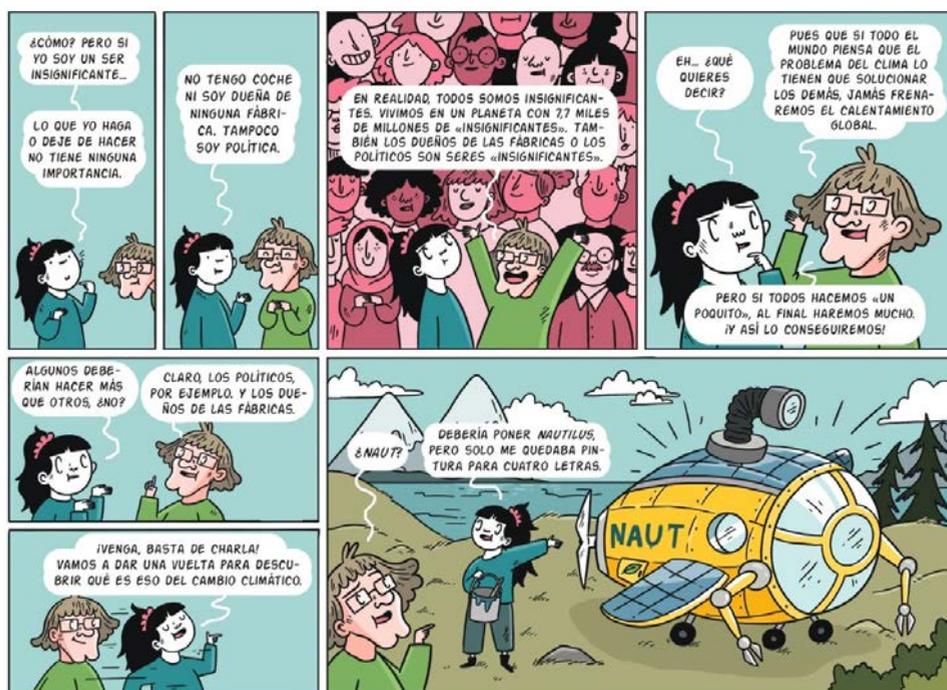
## 6. Tendencias generales

Al margen de las nuevas formas de abordar específicamente cada uno de los temas que hemos detallado hasta aquí, se detectan unas tendencias genéricas que están presentes en la mayoría de los libros. Por un lado, se detecta una sensibilidad que ahora no se aplica solo en el tratamiento de temas complejos y que tiende a enfatizar los valores intrínsecos que podemos encontrar en todas las temáticas. Así, por ejemplo, se destaca la ejemplaridad en el deporte poniendo de relieve aspectos como la solidaridad y la superación en *Lo mejor del fútbol* (A fin de cuentas) o *El gran libro de las olimpiadas* (Animallibres), una solidaridad que se amplía al mundo animal en *Juntos: los animales solidarios* (Siruela).



Por otra parte, se procura que los contenidos se complementen con propuestas de acción, en especial en los libros de temática ecologista, con el objetivo de involucrar al lector en la actuación contra el cambio climático. Así lo vemos en *Hola natura* (Coco Books) o en *Soy activista: Una guía práctica para cambiar el mundo* (Flamboyant).

Por último, una característica que impregna toda la producción es el cuidado en el tratamiento gráfico de los libros, que contribuye a una renovación estética importante en la que predomina de forma arrolladora la ilustración, no necesariamente figurativa, que asimila, cada vez más el libro de conocimientos al álbum ilustrado. Muchos títulos, además, potencian los descubrimientos visuales a base de ampliaciones o de incorporaciones de detalles inverosímiles, como vemos en *Los mundos invisibles de los animales microscópicos* (Océano Travesía), en *Veo Veo, un viaje con Noé León* (Ekaré) o en los *Paisajes perdidos* (Zahorí Books). Otros adoptan una estética cercana al cómic para hacer más accesibles los contenidos, como sucede en *¿Qué pasa con el clima?* (Errata Naturae).



La producción actual, pues, plantea temas o aproximaciones que rehúyen el “saber oficializado”, que transgreden los límites y exploran nuevos caminos. Al parecer, pues, no hay tema ni enfoque que no pueda ser tratado en los libros de conocimientos para niños y jóvenes, un género en constante renovación que va al alza.



## Bibliografia

- Baró M. (2013). Més oportunitats per a la lectura: els llibres de coneixements a l'escola. *Com crear un ambient lector a l'escola?* Barcelona: Fundació Bofill. Disponible en: <https://www.fbofill.cat/sites/default/files/575.pdf>
- Garralón A. (2013). *Leer y saber: los libros informativos para niños*. Madrid: Tarambana. 275 p.
- Garralón A. «Denominemos, nombremos, designemos, llamemos o bauticemos...». *Educación y Biblioteca*, n. 147 (2005), pp. 62-71. Disponible en: <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/119181/EB17;jsessionid=19557633829E873DF9BF B5E07252C4FF?sequence=1>.
- Gill S.R. (2009). What teachers need to know about the “new” nonfiction. *The Reading Teacher*, 63(4), 260-267. Disponible en: <https://www.readingrockets.org/article/what-teachers-need-know-about-new-nonfiction>
- Lartitegui A. G. (2018). *Alfabeto del libro de conocimientos*. Paradigmas de una nueva era. Saragossa: Pantalia. 125 p.

